

REGULAMENT OFICIAL CONCURS - CAMPANIE

“ Back to School – 500 de vouchere “

1. Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei denumita “**Back to School – 500 de vouchere**” (denumita in continuare „Campanie”) este HELP NET FARMA S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Rosenthal nr. 14, etaj 2, ap. 3, camera 2, sector 1 si adresa de corespondenta: Sat Balotesti, Com. Balotesti, str. Malul Rosu nr. 4, jud. Ilfov, tel. 021.308.25.00, e-mail office@helpnet.ro, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7727/2001, cod de inregistrare fiscala RO 14169353, avand contul IBAN nr. RO24BACX0000000735046000, deschis la UniCredit Bank – Sucursala Grigore Mora, prin reprezentanti legali, denumita in continuare “Organizatorul” sau “Help Net”.

1.2. Campania este organizata in baza prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), intocmit in conformitate cu dispozitiile legale, cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost modificata si completata, regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre participantii a prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii vor fi considerati a-si fi insusit integral prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.4. Regulamentul Oficial, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile in mod gratuit in farmaciile Help Net si la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.helpnet.ro/regulamente-concursuri) pe toata durata Campaniei.

1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.6. Campania este organizata de HELP NET FARMA SA prin intermediul urmatoarelor agentii:

- Societatea ORASUL MEU MARKETING SRL, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile in materie de protectie a datelor cu caracter personal, respectiv
- Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de sub-imputernicit al Agentiei Screen Native.

2. Scopul

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, actualizata, si are ca scop promovarea Farmaciilor Help Net.

3. Drepturi de participare

3.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare “**Participantii**”).

3.2. Pentru a fi eligibili pentru a participa la Campanie si a putea castiga premiile oferite de Help Net, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii exprese, in mod cumulativ:

(i) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 19.08.2024, inclusiv;

(ii) sa respecte intocmai pasii descrisi in cadrul art. 7;

(iii) sa nu fie angajati Help Net, rudele acestora pana la gradul I inclusiv (copii, parinti), nici sotii/sotiile angajatilor Help Net;

(iv) sa detina, la data achizitiei, un card de fidelitate Help Net – pe care sa-l utilizeze la casa de marcat, la momentul achizitiei produselor; pentru claritate, conditia se considera indeplinita si pentru participantii care obtin un card de fidelitate Help Net in perioada Campaniei;

(v) accepta si respecta prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta conditiile prezentului Regulament sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

4. Perioada de desfasurare

4.1. Campania se va desfasura in perioada 19.08.2024 – 15.09.2024 (inclusiv, ora 23:59:59), pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament, urmand a fi organizata si sa se desfasoare in Farmaciile Help Net („Farmaciile Participante”), in intervalul orarului de functionare al fiecarei Farmacii Participante.

4.2. Campania este valabila numai pentru achizitiile efectuate din farmaciile fizice. Campania nu este valabila pentru achizitiile efectuate on-line prin intermediul site-ului www.helpnet.ro.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public, prin publicarea pe www.helpnet.ro/regulamente-concursuri, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

5. Produse Participante

5.1. In cadrul Campaniei participa toate produsele care se afla in stocul Farmaciilor Participante, cu exceptia medicamentelor.

6. Premiile Campaniei

6.1. Premiile se vor acorda conform mecanismului de desfasurare a Campaniei prevazut la art 7., **prin trageri la sorti.**

Descrierea premiilor, valoarea acestora si conditiile de utilizare a lor de catre castigatori se regasesc mai jos:

Descriere Premiu	Cantitate	Valoare Unitara Lei, TVA Inclus	Valoare totala lei, TVA Inclus
Voucher eMAG	400	100	40.000

Voucher eMAG	100	500	50.000
---------------------	------------	------------	---------------

a) Premiile acordate *prin tragere la sorti saptamanala* – cate 100 de vouchere pentru fiecare saptamana de Campanie - constau in 400 de vouchere eMAG in valoare de 100 Lei fiecare, denumit in cele ce urmeaza **“Voucher mic”**.

b) Premiile acordate *prin tragerea la sorti finala*, constau in 100 de vouchere eMAG, in valoare de 500 de lei fiecare, denumit in cele ce urmeaza **„Voucher mare”**.

c) Perioada de valabilitate a voucher-ului:

- Voucherul are valabilitate pana de la data de **20.08.2025**.

d) Termeni si conditii de utilizare a Voucherului eMAG:

- Pentru a putea fi utilizat, Voucherul trebuie sa fie in perioada de valabilitate;
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda;
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea Voucherului pentru a putea utiliza intreaga valoarea a acestuia. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea Voucherului, diferenta nu se reporteaza. Daca valoarea achizitiei este mai mare decat valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta, din surse proprii, in contul partenerului eMAG;
- Voucherul se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate disponibile ori, altfel, utilizate in site eMAG;
- Voucherele pot fi cumulate in cadrul aceleiasi comenzi in limita a maxim 30 de Carduri Cadou/ Vouchere eMAG achizitionate, pe perioada valabilitatii fiecarui cupon;
- Voucherul este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care Castigatorul il poate folosi in perioada de valabilitate pentru plata integrala sau partiala a comenzilor cu produse vandute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu si resedinta fiscala in Uniunea Europeana (mai putin pentru produse categoriile Asigurari, Roviniete, Reincarcare Cartele, Monede si lingouri, metale pretioase, tutun);
- In cazul returnarii produsului/produselor achitate cu un Voucher, Castigatorul va primi un nou cod care va avea valoarea egala cu valoarea Voucherului aplicat pe produsul/produselor pe care le-a returnat. Noul cod va fi disponibil atat in contul de client eMAG, sectiunea Vouchere & Carduri cadou, cat si prin e-mail.
- Nu este posibila inlocuirea Voucherului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau in alte obiecte.

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 90.000 lei, TVA inclus.

7. Mecanismul Campaniei

7.1. Pentru a participa la Campanie, in perioada 19.08.2024 – 15.09.2024, Participantii trebuie sa urmeze intocmai pasii de mai jos :

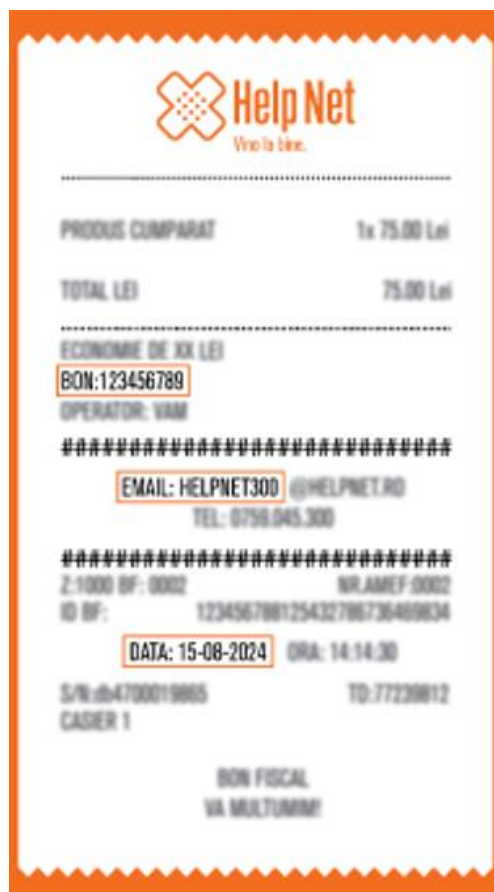
a) sa achizitioneze din Farmaciile Participante, in perioada Campaniei, unul sau mai multe produse conform art.

5.1. din prezentul Regulament;

b) cu ocazia achizitionarii de produse, sa utilizeze Cardul de fidelitate* Help Net la casa de marcat.

**In cazul in care nu are un card de fidelitate, Participantul il poate obtine pe loc prin completarea formularului de inscriere disponibil in tableta din fiecare Farmacie Participanta, astfel incat Participantul sa se poata inscrie in concurs.*

c) Pentru participarea la tombola, Participantul trebuie sa trimita un SMS la numarul 1830 cu urmatoarele informatii: numarul bonului, indicativul farmaciei din care s-a facut achizitia, si data achizitionarii produselor. Numarul bonului apare in partea de jos, dupa sectiunea „economie de....”, data si indicativul farmaciei din care s-a facut achizitia (*exemplu SMS: 227033384, HELPNET10, 29.08.2024*). (dupa cum se poate vedea mai jos).



Participantul este obligat sa pastreze bonul fiscal sau poza acestuia pana la expedierea premiilor Campaniei, in scopul validarii in caz de castig si pentru verificarea eventualelor sesizari/reclamatii.

7.2. Tragerile la Sorti si Acordarea Premiilor Acordate

7.2.1. Orice bon eliberat in perioada Campaniei, de orice valoare, poate fi inregistrat in tombola triminand un SMS la numarul 1830.

7.2.2 Inregistrarea la Tombola se face pentru toti Participantii care au respectat pasii prevazuti cumulativ mai jos:

- au achizitionat produse din categoria celor prevazute la art 5.1., din Farmaciile Participante, pe perioada de desfasurare a Campaniei;
- cu ocazia achizitionarii de produse, au utilizat Cardul de fidelitate Help Net la casa de marcat;
- au trimis SMS catre nr. de telefon 1830 cu urmatoarele date: numar bon fiscal, data achizitiei si indicativul farmaciei de unde Participantul a facut achizitia. [*exemplu SMS: BON:227033384, HELPNET10, 29.08.2024*], pe perioada de desfasurare a Campaniei;

- pastreaza bonul fiscal aferent inscrierii la tombola/ poza acestuia, pentru validare, pana la momentul expedierii premiilor oferite prin tragere la sorti.

Bonul fiscal (sau poza acestuia) care atesta achizitia produselor din Farmaciile Participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat pana la momentul expedierii premiilor oferite prin tragere la sorti, Organizatorul avand dreptul de a solicita, la libera sa alegere, verificarea acestuia pentru a valida datele inscrise in SMS-ul de inscriere in Campanie.

7.2.3. Fiecare achizitie facuta de catre un Participant poate fi inscrisa in Campanie, indiferent de numarul de achizitii pe care le-a efectuat pe perioada Campaniei si de valoarea lor. Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur voucher mic (premiu saptamanal) ori vocatia de a castiga 1 (un) voucher mare.

7.2.4. Tragerile la sorti pentru voucherele in valoare de 100 de lei vor avea loc saptamanal, cu luarea in considerare a perioadei in care au fost efectuate inscrierile valide, dupa cum urmeaza:

a) Prima tragere la sorti va avea loc in data de 27.08.2024 si se vor desemna **100 de castigatori** pentru premiile saptamanale, constand in **voucher mic**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 19.08.2024, ora 00:00:01 – 25.08.2024, ora 23:59:59;

b) A 2-a tragere la sorti va avea loc in data de 03.09.2024 si se vor desemna **100 de castigatori** pentru premii saptamanale, constand in **voucher mic**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 26.08.2024, ora 00:00:01 – 01.09.2024, ora 23:59:59;

c) A 3-a tragere la sorti va avea loc in data de 10.09.2024 si se vor desemna **100 de castigatori** pentru premiile saptamanale, constand in **voucher mic**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 02.09.2024, ora 00:00:01 – 08.09.2024, ora 23:59:59;

d) A 4-a tragere la sorti va avea loc in data de 17.09.2024 si se vor desemna **100 de castigatori** pentru premiile saptamanale, constand in **voucher mic**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 09.09.2024, ora 00:00:01 – 15.09.2024, ora 23:59:59,

iar pentru voucherele in valoare de 500 de lei extragerea se va face in data de 24.09.2024, cand se vor desemna 100 de **castigatori** pentru premiile constand in **voucher mare** si cate **3 (trei) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide din intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, efectuate in perioada 19.08.2024, ora 00:00:01 – 15.09.2024, ora 23:59:59 si care nu au fost deja desemnate castigatoare intr-una dintre tragerile la sorti saptamanale.

Tragerile la sorti se vor efectua in prezenta unei comisii formate din 3 (trei) reprezentanti ai Organizatorului si a unui notar public, care va intocmi un proces verbal cu privire la fiecare extragere realizata.

7.2.5. In vederea extragerii, inscrierilor valide trimise prin SMS pentru participare la tombola le vor fi alocate numere consecutive, in ordinea cronologica a primirii lor. Numerele astfel alocate inscrierilor valide vor fi introduse intr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program tip random.org cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie, conform perioadelor descrise la art. 7.2.4, pentru fiecare tip de premiu in parte. Rezultatele tragerilor la sorti vor fi stocate pentru o perioada de 2 luni de la data

extragerii relevante in vederea solutionarii eventualelor reclamatii cu privire la acest proces. Ulterior extragerii, pentru mesajele trimise prin SMS câștigatoare, se va identifica participantul, de catre Organizator, dupa numarul de telefon utilizat la transmiterea mesajului SMS, apoi se va verifica de catre Organizator indeplinirea conditiei cu privire la detinerea unui card de fidelitate Help Net, precum si numarul de bon fiscal inscris in SMS-ul selectat castigator.

7.2.6. In urma tragerii la sorti se vor desemna in total 500 de Castigatori, astfel: 400 de castigatori pentru voucherele de 100 de lei si 1200 rezerve aferente acestora, respectiv 100 de castigatori pentru voucherele de 500 de lei si 300 de rezerve. In cazul in care Participantul declarat castigator nu indeplineste conditiile prevazute de art. 3.2. si 7.2.2. sau trimite date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea, acesta va fi descalificat, iar inscrierea lor la tombola va fi invalidata. In aceasta situatie se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor.

7.2.7. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa aceleasi criterii mentionate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea castigatorilor. In cazul in care o rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator sau vor fi epuizate toate rezervele. Daca nici rezervele nu vor fi validate, atunci Voucherul/ Voucherele nu se acorda si va/ vor ramane in proprietatea Organizatorului.

7.2.8. In termen de maxim 5 zile lucratoare de la fiecare extragere, Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre de catre Organizator, la numarul de telefon de la care au transmis SMS-ul de inscriere in Campanie, pentru a-i informa despre faptul ca au fost desemnati castigatori.

7.2.9. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care oricare dintre Participantii desemnati Castigatori nu raspunde, Organizatorul nu poate comunica cu oricare Participant desemnat Castigator, atunci acesta va fi declarat necastigator si va fi contactat in vederea validarii primul participant extras ca rezerva. In situatia in care niciunul dintre Participantii extrasi castigatori sau rezerve nu vor putea fi contactati ori nu intrunesc conditiile de validare din prezentul Regulament, atunci Voucherul respectiv nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

7.2.10. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori, in termenul aratat la punctul 7.2.8; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora.

Pentru a parcurge procesul de validare, in momentul contactarii telefonice, Participantul – castigator va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui ca participant - castigator, anume: nume si prenume complet, numarul de telefon de pe care a trimis SMS pentru inscriere la tombola, numarul de bon si data achizitiei, indicativul farmaciei de unde a facut achizitia, precum si adresa de e-mail unde acesta solicita sa ii fie expediat premiul (voucherul); dupa inchiderea convorbirii telefonice, dar in aceeasi zi, castigatorul va trimite Organizatorului pe email la adresa concurs@mhmr.ro un mesaj electronic (e-mail), de pe adresa de e-mail mentionata in timpul convorbirii, unde isi va mentiona numele si prenumele, adresa de e-mail unde solicita transmiterea premiului, numarul de telefon cu care s-a inscris la tombola si va indica totodata in e-mail numarul de bon castigator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si copia bonului castigator.

Daca Participantul nu transmite e-mailul cu informatiile solicitate pana la finalul zilei in care a fost loc validarea sa telefonica cu Organizatorul, respectivul Participant va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi prin e-mail premiul castigat.

Acest e-mail va servi ca mijloc de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor, precum si ca dovada a transmiterii premiului – in scop de indeplinire de catre Organizator a obligatiilor fiscale asociate.

In cazul in care un castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in Regulament, se va apela la rezerva, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. *Daca in timpul procesului de validare se constata ca un Participant desemnat castigator a mai castigat anterior un premiu in aceeași-campanie, va fi validat cronologic doar pentru primul premiu castigat, pentru urmatoarele va fi invalidat si se va apela la rezerve.*

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal (in original sau copie/ poza/ scan) – in cazul in care Organizatorul cere acest lucru, precum si constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, ori netransmiterea e-mail-ului mentionat mai sus, conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.2.11. Datele cu caracter personal solicitate in cadrul comunicarii cu reprezentantul Organizatorului (telefonice si prin e-mail) sunt necesare in vederea validarii Participantului castigator, in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a premiilor, cat si in vederea indeplinirii formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire a plata impozitelor, aferente veniturilor castigate din premii.

7.2.12. Fiecare Participant declarat Castigator prin tragerea la sorti are posibilitatea de a opta, in cursul convorbirii cu reprezentantul Organizatorului cu privire la refuzul de a intra in posesia Voucherului. Refuzul exprimat in aceste conditii sau prin netransmiterea e-mail-ului mentionat la pct 7.2.10 de mai sus, va fi consemnat de catre reprezentantul Organizatorului si se considera a fi irevocabil, Organizatorul declarand necastigator un asemenea Participant, fiind contactat in acest sens urmatorul Participant desemnat rezerva, conform prevederilor art. 7.2.5.

7.2.13. Situatiile in care Castigatorii nu vor putea fi contactati in vederea transmiterii premiului, sau vor refuza sa intre in posesia acestora, atrag decaderea acestora din toate drepturile, iar premiile netransmise vor ramane la dispozitia Organizatorului, fapt evidentiat intr-un proces verbal de constatare incheiat in acest sens prin grija acestuia. Castigatorii nu pot cere si nu pot obtine contravaloarea in bani a Voucherelor castigate.

7.2.14. Dupa validare, Castigatorii vor receptiona Voucherele, in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea Castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.helpnet.ro.

Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care Castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

7.2.15. In conformitate cu prevederile art. 41(2) din O.G. nr. 99/2000, Participantilor nu le este impusa in contrapartida nici o alta cheltuiala directa sau indirecta suplimentara.

8. Taxe si Impozite

8.1. Obligatia de natura fiscala in legatura cu Campania este in sarcina Organizatorului in ceea ce priveste calcularea, declararea si plata impozitului pe profitul obtinut din vazarea produselor precum si a TVA aferente Campaniei, precum si a declaratiilor uzuale obligatorii pentru Organizator in desfasurarea activitatii de vanzare cu amanuntul.

9. Forta majora si cazul fortuit

9.1. Conform legislatiei in vigoare, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament.

9.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea / punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator.

9.3. Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

10. Informare privind protectia datelor cu caracter personal

10.1. Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"). Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Tombola si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Totodata, Organizatorul aplica masuri tehnice si organizatorice de securitate pentru a se asigura ca toate cerintele necesare de securitate a datelor sunt indeplinite in timpul prelucrarii, utilizarii sau stocarii datelor.

10.2. Prin participarea la campania cu tombola, participantii inteleg ca Organizatorul va colecta, inregistra, stoca, extrage, consulta, utiliza sau prelucra in orice mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, date cu caracter personal constand in numarul de telefon (utilizat la transmiterea SMS-ului de inscriere in tombola), precum si doar in cazul castigatorilor - numele, prenumele, numarul de telefon, calitatea de posesor card de fidelitate Help Net, precum si adresa de e-mail, in scopul derularii Campaniei cu tombola si a prezentului Regulament.

10.3. Numarul de telefon apartinand participantilor la Tombola care au fost desemnati castigatori va fi folosit pentru a ii anunta ca sunt castigatori si pentru validarea acestora, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, iar numele, prenumele si adresa de e-mail apartinand acestora vor fi utilizate pentru comunicarea scrisa cu participantul castigator al Tombolei in legatura cu predarea premiului si documentarea acestui proces de predare, in acord cu normele fiscale aplicabile.

10.4. In cazul participantilor necastigatori, datele utilizate de acestia la inscrierea in tombola, vor fi stocate de Organizator pentru o perioada de maxim 2 (doua) luni de la data extragerii relevante, pentru solutionarea

eventualelor reclamatii legate de procesul de tragere la sorti si mecanismul de validare a castigatorilor. Operatiunea de combinare a datelor in scopul intocmirii evidentei pentru extragere va fi una punctuala si evidenta se va sterge dupa extragerea câștigătorilor si a rezervelor.

Prin exceptie, datele participantilor desemnati castigatori vor fi stocate de catre Organizator pentru o perioada de 5 ani de la incetarea prezentei campanii, cu incepere de la data de 1 iulie a anului financiar urmator celui in care s-a transmis e-mail-ul de predare a premiului, iar dupa aceasta perioada toate datele vor fi sterse.

Aceasta nu aduce atingere prelucrării datelor participantilor - posesori de card de fidelitate Help Net, acestor prelucrari fiindu-le aplicabile Regulamentul privind cardul de fidelitate, disponibil pe site-ul Organizatorului, la aceasta adresa <https://www.helpnet.ro/regulament-card-fidelitate> .

10.5. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal furnizate de participantii si/ sau de participantii câștigatori sunt reprezentate de gestionarea prezentei Campanii, extragerea câștigătorilor, înmânarea premiilor, respectiv indeplinirea obligatiilor legale asociate, stabilite in sarcina Organizatorului de dispozitiile in materie fiscala (OMFP 2634/2015, OPANAF 48/2019) si cele ale OG 99/2000.

Temeiul prelucrării de catre Organizator a datelor cu caracter personal mentionate in prezentul Regulament este reprezentat de art 6 alin 1 lit b din GDPR si anume executarea unui contract la care participantul este parte, reprezentat de prezentul Regulament oficial, cu ale carui prevederi fiecare participant este de acord la momentul inscrierii in Campanie.

Totodata, conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca public numele câștigătorilor tragerii la sorti. Ca urmare, temeiul pentru prelucrarea referitoare la publicarea, pe site-ul www.helpnet.ro, a numelor participantilor desemnati câștigatori ai tombolei, precum si a premiului acordat, este reprezentat de prevederile O.G. 99/2000, art 42(2). Aceste date vor fi publicate timp de 30 de zile de la data validării castigatorilor, pentru fiecare extragere relevanta.

10.6. Fiecare Participant raspunde in mod exclusiv pentru exactitatea, acuratetea, integralitatea si corectitudinea datelor transmise de acesta. In cazul in care un participant transmite date incomplete sau inexacte, Organizatorul isi rezerva dreptul, pe toata durata campaniei, de a exclude participantul respectiv din campanie, chiar in stadiul înmânării premiului.

Refuzul unui participant câștigator de a i se prelucra datele personale in scopul prezentului Regulament Oficial, inclusiv al tombolei, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea premiului, participantul declarat câștigator fiind astfel descalificat automat.

10.7. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal furnizate de participantii catre autoritati publice, la solicitarea expresa si in scris a acestora sau in cazul in care exista suspiciuni privind savârsirea unei infractiuni. Pentru anumite operatiuni de prelucrare a datelor in contextul prezentei Campanii, Organizatorul va utiliza persoane imputernicite, conform legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, cu care va avea incheiat acord de prelucrare a datelor in conformitate cu cerintele legale prevazute la art. 28 din GDPR sau un echivalent al acestuia, pentru a asigura conformitatea cu cerintele legale cu privire la atare prelucrari de date.

10.8. Conform Regulamentului UE nr. 679/2016 (GDPR), participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date si de obtinere a unei copii dupa datele prelucrate in ceea ce ii priveste, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la stergerea datelor in cazul in care prelucrarea nu mai este necesara atingerii scopului preconizat al prelucrării, dreptul la opozitie in ce priveste prelucrările intemeiate pe interesul legitim al Organizatorului, dreptul la portabilitatea datelor in conditiile prevazute de GDPR, dreptul de retragere a consimtamantului – in cazul prelucrarilor efectuate in acest temei,

dreptul de a nu fi supus unei decizii automate individuale, dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere si dreptul de a se adresa justitiei. Pentru exercitarea drepturilor, participantii pot transmite o cererea scrisa a participantului, adresata Help Net Farma S.A. la adresa de e-mail dpo@helpnet.ro sau la adresa sediului operational al Organizatorului, din com Balotesti, sat Balotesti, str Malul Rosu nr 4, jud Ilfov, cod postal 077015, cu mentiunea « *In atentia Responsabilului Help Net cu protectia datelor* ».

In cererea formulata, participantii pot arata daca doresc ca informatiile sa le fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal.

Daca nu sunt multumiti de modul in care le-a fost solutionata cererea, participantii au dreptul de a se adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, precum si dreptul de a se adresa justitiei.

11. Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii.

12. Limitarea raspunderii

12.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii clientilor sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament Oficial, ca urmare a oricaror restrictii si / sau limitari de orice natura.

12.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un câştigător nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricând drepturile si beneficiile ce revin câştigătorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului câştigător. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câştigător va restitui Organizatorului valoarea Premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

13. Regulamentul Oficial al Campaniei

13.1. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei, in copie, in Farmaciile Help Net Participante si pe website-ul www.helpnet.ro/regulamente-concursuri.

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii adera in mod expres si neconditionat la prezentul Regulament Oficial si se obliga sa respecte in totalitate termenii si conditiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial poate atrage imposibilitatea de participare in cadrul Campaniei.

13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul www.helpnet.ro/regulamente-concursuri.

13.4. Orice modificare a Regulamentului Oficial va face obiectul unui act additional la acesta. Modificarile nu vor produce efecte retroactive, ci de la data la care au fost aduse la cunostinta publicului.

- 13.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta de catre participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt facute publice pe website-ul www.helpnet.ro.
- 13.6. In cazul in care Organizatorul suspenda sau intrerupe Campanie, un anunt de suspendare, respectiv intrerupere va fi facut public pe website-ul www.helpnet.ro/regulamente-concursuri.
- 13.7. Prin publicarea anuntului respectiv, Campania va fi suspendata sau intrerupta de drept si nicio parte interesata nu va avea temei in a pretinde continuarea Campaniei sau orice fel de despagubiri.